



ROZWÓJ

DLA WSPÓLNEGO DOBRA



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt “Rozwój dla wspólnego dobra”

realizowany jest na podstawie umowy
nr FERS.04.12-IP.04-0036/25
w ramach programu Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego 2021-2027
współfinansowanego ze środków
Europejskiego Funduszu Społecznego Plus

CEL

CO CHCEMY OSIĄGNAĆ?

Chcemy wzmocnić Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce i Rodziny Kolpinga, które do niego należą.

Działania będą prowadzone od 1 maja 2026 r. do 30 kwietnia 2029 r

CEL

CO CHCEMY OSIĄGNAĆ?



PLAN ROZWOJU

Stworzenie i wprowadzenie jasnego planu rozwoju.



USPRAWNIENIE

Usprawnienie codziennego działania (co najmniej w dwóch obszarach).



PRZYGOTOWANIE

Lepsze przygotowanie organizacji do pomagania ludziom i realizowania usług publicznych.

Kto może wziąć udział w projekcie?



25 Rodzin Kolpinga i 125 ich przedstawicieli/ek tj.



członków, członkiń i/lub



ich wolontariuszy/kek i/lub



pracowników/czek.

Co będzie realizowane w projekcie?

ZADANIE 1: STRATEGIA SIECI PRZYSZŁOŚCI- KREOWANIE I ROZWÓJ:

Opracowanie i wdrożenie kompleksowej strategii, w tym warsztaty, spotkania strategiczne.

ZADANIE 2: SIEĆ W AKCJI- REALIZACJA STRATEGII RAZEM DO PRZODU:

Realizacja strategii przez monitoring, ocenę i optymalizację procesów.

ZADANIE 3: USPRAWNIENIE DZIAŁAŃ SIECI- INNOWACJE I ROZWÓJ SIECI W PRAKTYCE: Wdrożenie kluczowych usprawnień zwiększających efektywność działania sieci.

ZADANIE 4: AKADEMIA LIDERÓW: Szkolenia i mentoring dla liderów i personelu Rodzin Kolpinga, rozwijające praktyczne i teoretyczne umiejętności zarządzania.

Co będzie realizowane w projekcie?

ZADANIE 5: DIALOGI KOLPINGOWSKIE: Konferencje i spotkania tematyczne, inspirowanie do zmian i rozwijanie społeczności lokalnych.

ZADANIE 6: NAUKA PRZEZ DOŚWIADCZENIE: organizacja międzynarodowych w studyjnych mających na celu identyfikację dobrych praktyk w zakresie projektów odpowiadających na globalne wyzwania.

ZADANIE 7: SYNERGIA DLA ROZWOJU– WYDARZENIA MIĘDZYSEKTOROWE organizacja wydarzeń i inicjatyw lokalnych promujących działalność lokalną Rodzin Kolpinga mająca na celu budowanie wizerunku, pozyskiwanie nowych członków, rozwój współpracy lokalnej

ZADANIE 8: KOMUNIKACJA Z MISJĄ: działania wzmacniające sieć w zakresie komunikacji i promocji jej działań i usług świadczonych dla społeczności lokalnych.



STRATEGIA SIECI PRZYSZŁOŚCI – KREOWANIE I ROZWÓJ

**Opracowanie i wdrożenie kompleksowej strategii,
w tym warsztaty i spotkania strategiczne.**

Warsztaty strategiczne: 2 warsztaty dla grupy 25 przedstawicieli RK.

Spotkania strategiczne online: seria 4 spotkań.

Spotkania indywidualne online: 10 spotkań.

Opracowanie strategii.

SIEĆ W AKCJI – REALIZACJA STRATEGII RAZEM DO PRZODU

Prezentacja strategii poprzez spotkania online i stacjonarne.

Spotkania ewaluacyjne: 4 spotkania.

Spotkania lokalne z Rodzinami Kolpinga
Ankieta ewaluacyjna wśród RK, mająca na celu ocenę skuteczności wdrożenia strategii

oraz identyfikację potencjalnych obszarów do dalszego rozwoju.





USPRAWNIENIE DZIAŁAŃ SIECI- INNOWACJE I ROZWÓJ SIECI W PRAKTYCE:

Opracowanie i wdrożenie min. 2 usprawnień
np. nowe strategie świadczenia usług społecznych, aktualizacje dokumentów wewnętrznych, ujednolicenie wizerunku w celu docierania do większej grupy potrzebujących.

Wsparcie ekspertów: każda z RK otrzyma wsparcie ekspertów np. w zakresie prawa, komunikacji oraz zarządzania, co pozwoli na efektywne wdrożenie opracowanych usprawnień.



SZKOLENIA I MENTORING DLA RK

Akademia liderów: seria szkoleń stacjonarnych, (zarządzanie zespołem, opracowywanie projektów, fundraising).

Akademia finansów: cykl 5 szkoleń online skoncentrowanych na aspektach finansowych zarządzania NGO.

Akademia promocji: 3 szkolenia online, mające na celu nabycie umiejętności efektywnej promocji działań i projektów lokalnych, korzystając z nowoczesnych narzędzi i technik komunikacji.

Akademia prawa: 3 szkolenia online w celu aktualizacji wiedzy prawnej niezbędnej do prawidłowego funkcjonowania i zarządzania NGO.

SZKOLENIA I MENTORING DLA RK

Mentoring (wolontariat): ok . 20 h wsparcia np. w zakresie pozyskanie nowych członków, wolontariuszy, nowe usługi i inne.

Doradztwo: wsparcie ekspertów, specjalizujących się w takich obszarach jak przygotowanie projektów, fundraising, komunikacja i promocja.



DIALOGI KOLPINGOWSKIE

Konferencje i spotkania tematyczne, inspirowanie do zmian i rozwijanie społeczności lokalnych.

Debaty Kolpingowskie: 3 konferencje. Przykładowa tematyka:
Przyszłość Kolpinga – jak znaleźć następców?

Spotkania tematyczne – uczenie się od siebie nawzajem:
Przeprowadzenie serii 10 wewnętrznych spotkań po 2-3 RK

Przykładowe tematy spotkań:

- **Seniorzy**– integracja i włączenie społ.
- **Młodzi**– edukacja i zaangażowanie społ.
- **Wspólnota**– partycypacja na poziomie lokal.
- **Rynek pracy**– aktywizacja zaw. i godne warunki pracy
- **Ekologia**– społeczne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju





WIZYTY STUDYJNE:

Kolonia, Niemcy (5 dni): centrum działalności Międzynarodowego Dzieła Kolpinga.

Timisoara, Rumunia i Nowy Sad, Serbia (6 dni): W Rumunii i Serbii Kolping działa dynamicznie, świadcząc specjalistyczne usługi publiczne zwłaszcza w małych miastach oraz na obszarach wiejskich

Słowacja i Austria (4 dni): to kraje, w których Kolping realizuje szereg projektów społecznych, edukacyjnych oraz integracyjnych (inny charakter niż w Rumunii i Serbii).



WYDARZENIA MIĘDZYSEKTOROWE

10 wydarzeń lokalnych o charakterze międzysektorowym, które mają na celu wzmocnienie współpracy i transfer wiedzy między RK, ale i innymi lokalnymi podmiotami.

RK będą gospodarzami wydarzeń z udziałem aktywnych podmiotów w danym obszarze tematycznym (udział zarówno administracji publicznej, sektora biznesu jak i innych NGO.

Prelekcje i interaktywne sesje networkingowe w formie debat czy warsztatów i innych form włączających, wypracowanie wspólnych inicjatyw i rozwiązań dla lokalnych społeczności czy też promowanie Kolpinga.



KOMUNIKACJA Z MISJĄ

Seria artykułów i dokumentów w formie video storytellingu: publikacja 3 artykułów w ogólnopolskich czasopismach pokazujących historię, działania i wartości Kolpinga.

Produkcja i emisje 10 krótkich filmów w mediach społecznościowych.

Kampania w społeczności lokalnej "Wierzymy właśnie w Ciebie".

Wydanie "Kolpingowskiego przewodnika" pokazującego działania lokalne RK i atrakcje miejscowości.

Przeprowadzenie akcji z kodami QR.



KOMUNIKACJA Z MISJĄ

Komunikacja cyfrowa i publikacje:

- wydanie 3 biuletynów z rubryką "Okiem eksperta";
- Regularne newslettery dla subskrybentów ZCDK;
- Przygotowanie spotu do emisji w mediach ogólnopolskich;
- Utworzenie grupy w mediach społecznościowych dla członków sieci ZCDK;
- Zaprojektowanie i zakup maskotek symbolizujących sieć – rudzików wraz z historią, dlaczego właśnie ten symbol reprezentuje wartości sieci ZCDK;
- Ponadto planuje się organizację spotkań w plenerze dla członków RK pn. „Tropami rudzika”;

REKRUTACJA RODZIN KOLPINGA

Rejestracja Rodziny Kolpinga w KRS (na podstawie wyciągu z KRS).

Brak zaległości Rodziny Kolpinga w płaceniu składek członkowskich (na podstawie informacji od Skarbnika ZCDK).

Gotowość Zarządu Rodziny Kolpinga do oddelegowania przedstawicieli.

Aktywność lokalna Rodziny Kolpinga (na podstawie opisu przynajmniej jednego działania i/lub inicjatywy i/lub projektu realizowanego na rzecz społeczności lokalnej przez RK w ciągu ostatnich 2 lat).

Motywacja Rodziny Kolpinga do wzmocnienia potencjału.

REKRUTACJA PRZEDSTAWICIELI RK

Do projektu mogą przystąpić przedstawiciele/ki (100 kobiet i 25 mężczyzn) z min. 25 Rodzin Kolpinga tj.:

- członkowie/kinie Rodziny Kolpinga,
- wolontariusze/ki Rodzin Kolpinga,
- pracownicy/ce Rodzin Kolpinga zgodnie z definicją pracownika zawartą w Kodeksie pracy.

DOKUMENTY REKRUTACYJNE

Rekrutacja do projektu będzie prowadzona w dwóch etapach: w oparciu o „Regulamin rekrutacji i uczestnictwa w projekcie”



Deklaracja udziału RK w projekcie.



*Deklaracja przystąpienia
do udziału w projekcie
(dla przedstawiciela/ki RK).*



*Oddelegowanie do projektu przez
Zarząd RK.*



*Oświadczenie KPP_KPON
(dla przedstawiciela/ki RK).*



*Formularz zgłoszeniowy
przedstawiciela/ki RK.*

PYTANIA





KOLPING.PL

