

**STRATEGIA ROZWOJU
ZWIĄZKU CENTRALNEGO
DZIEŁA KOLPINGA W POLSCE
NA LATA 2021-2026**



Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
ze środków Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018 – 2030





STRATEGIA ROZWOJU ZWIĄZKU CENTRALNEGO DZIEŁA KOLPINGA W POLSCE NA LATA 2021-2026

Spis treści:

■ WYKAZ SKRÓTÓW	4
■ WPROWADZENIE I DIALOG STRATEGICZNY	5
■ TOŻSAMOŚĆ KOLPINGOWSKA	6
■ MAPA STRATEGICZNA	8
■ MISJA	10
■ WIZJA	10
■ CELE STRATEGICZNE	11
■ CELE OPERACYJNE	12
■ WDROŻENIE	21



I | Wykaz skrótów

CSR – Społeczna odpowiedzialność biznesu (ang. Corporate Social Responsibility)

ECOSOC – Rada Gospodarcza i Społeczna ONZ

KPI – Kluczowe wskaźniki efektywności (ang. Key Performance Indicators)

MOP – Międzynarodowa Organizacja Pracy

NGO – Organizacja pozarządowa (ang. Non-Governmental Organisation)

RK – Rodzina Kolpinga

ZCDK – Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce



II | Wprowadzenie i dialog strategiczny

Strategia Rozwoju jest najważniejszym dokumentem polityki rozwoju organizacji. Określa misję, wizję i cele, wskazując jednocześnie sposoby służące do ich realizacji. Opisane działania oraz sposoby mierzenia postępów w ich wdrażaniu, służyć będą wszechstronnemu wzmocnieniu potencjału całej organizacji.

Strategia Rozwoju Związku Centralnego Dzieła Kolpinga w Polsce (ZCDK) na lata 2021-2026 powstała w toku kilkumiesięcznych prac specjalnie powołanego do tego celu zespołu ds. planowania strategicznego. W skład zespołu weszli członkowie zarządu, współpracownicy, pracownicy etatowi ZCDK, a także zewnętrzni eksperci. Chcąc sprostać najlepiej pojętym zasadom obiektywizmu, dbając o wysoką jakość merytoryczną zarówno prac samego zespołu, jak i w konsekwencji opracowywanego dokumentu strategicznego – wszelkie bieżące działania nadzorowane były przez zewnętrznego koordynatora procesu strategicznego oraz konsultowane z niezależnymi ekspertami.

W procesie tworzenia niniejszej strategii realizowano zasadę partycypacji poprzez zastosowanie mechanizmów włączających podmioty zrzeszone w ZCDK. Skład osobowy uczestników warsztatów strategicznych ustalany był w zależności od poruszanych obszarów tematycznych. Oprócz ekspertów, współpracowników i zarządu ZCDK zaangażowani byli przedstawiciele Rodzin Kolpinga.



III | Tożsamość Kolpingowska

Identyfikacja lokalna

ZCDK jest zarejestrowanym w Krajowym Rejestrze Sądowym związkiem stowarzyszeń zwanych „Rodzinami Kolpinga”, a jako wspólnota narodowa należy do Międzynarodowego Dzieła Kolpinga. Celem Związku jest wypełnianie podstawowych zadań statutowych wobec zrzeszonych w nim stowarzyszeń, a więc m.in. koordynacja i wspomaganie Rodzin Kolpinga w ich działalności statutowej, zwłaszcza w zakresie prowadzenia działalności pożytku publicznego. Ponadto Związek ma wspierać różnorodne społeczne inicjatywy lokalne i regionalne, a także rozwijać braterstwo i współpracę ludzi oraz narodów ze szczególnym uwzględnieniem chrześcijańskiej integracji Europy. Ta szeroka, różnorodna działalność nie pozwala przyporządkować Związkowi do jednego, wyłącznie realizowanego zadania, lecz umożliwia funkcjonowanie w wielu zróżnicowanych środowiskach. Zawsze bowiem naczelną zasadą jest dobro ogółu wypracowywane przez solidarność całej wspólnoty z uwzględnieniem godności i ambicji poszczególnych jej członków. Dzięki tej zdolności, ZCDK posiada silną pozycję w środowiskach, w których jest obecny.



Identyfikacja globalna

Międzynarodowe Dzieło Kolpinga (ang. Kolping International) jest katolicką organizacją społeczną założoną w Kolonii (Niemcy) w 1849 roku przez księdza, reformatora społecznego, błogosławionego Kościoła katolickiego – Adolpha Kolpinga. Fundamentem organizacji jest wiara chrześcijańska oraz idea samopomocy społecznej. Poprzez realizację licznych projektów czy innych form społecznego oddziaływania, Kolping International dąży do budowania i wzmacniania społeczeństwa obywatelskiego, dialogu społecznego, współpracy z instytucjami kościelnymi i państwowymi oraz urzeczywistniania wartości chrześcijańskich w życiu społecznym.

Kolping International to międzynarodowa wspólnota działająca w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Łacińskiej, Afryce i Azji. Obecnie posiada struktury w 60 krajach, a liczba członków wynosi ponad 400 000. Wewnętrzna organizacja oparta jest na zasadach demokracji, pluralizmu i pełnej transparentności. Rodziny Kolpinga w danym kraju tworzą krajowe stowarzyszenie, które często podzielone jest na mniejsze organizacje regionalne lub diecezjalne. Rodziny Kolpinga, zakładane przy parafiach, stanowią najmniejszą, lokalną, a jednocześnie najważniejszą jednostkę organizacyjną. Praca Rodzin Kolpinga odbywa się w dwóch wymiarach. W pierwszym, ukierunkowanym na zewnątrz, tzn. na pracę społecznie pożyteczną na rzecz lokalnych społeczności, zgodną z ideałami bł. ks. Adolpha Kolpinga. W drugim wymiarze, ukierunkowanym na formację wewnętrzną, tzn. na wsparcie dla swoich członków oraz pomoc w odkrywaniu i rozwijaniu ich talentów, wzmocnienie ich zdolności do pomocy sobie samym i do poprawy warunków życia. Członkowie Rodzin Kolpinga są zachęceni do brania odpowiedzialności za innych i do angażowania się w życie społeczne i polityczne.

Kolping International jako organizacja ekspercka w obszarze pracy, standardów socjalnych i poszanowania praw człowieka posiada reprezentację w Radzie Gospodarczej i Społecznej ONZ (ECOSOC) w Nowym Jorku oraz w Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) w Genewie.



IV | Mapa strategiczna

Cel strategiczny

Rozwój Działu Kolpinga, formacja, kształcenie i wzmacnianie liderów społecznych i Rodzin Kolpinga

- 1.1 Rozwój oferty kształceniowej dla liderów
- 1.2 Rozwój liczebny Działu Kolpinga - zakładanie Rodzin Kolpinga
- 1.3 Wsparcie Rodzin Kolpinga i wzmacnianie ich liderów
- 1.4 Formacja i wzmacnianie tożsamości kolpingowskiej
- 1.5 Poprawa komunikacji wewnętrznej w Dziale Kolpinga
- 1.6 Wzmacnianie współpracy w Dziale Kolpinga

1

Cel strategiczny

Doskonalenie i rozwój oferty programowej Działu Kolpinga

- 2.1. Tworzenie oferty programowej dla Rodzin Kolpinga zgodnie z potrzebami społeczności lokalnych
- 2.2 Tworzenie i doskonalenie oferty dla wybranych grup odbiorców zgodnie z myślą przewodnią „Czasy Wam pokażą, co należy czynić”
- 2.3 Aktualizacja wdrażanej oferty programowej
- 2.4 Budowanie i wzmacnianie współpracy i partycypacji Działu Kolpinga – RK i ZCDK – w różnych gremiach na płaszczyźnie lokalnej, regionalnej, branżowej

2



Cel strategiczny

Rozwój działań promocyjnych i wzrost rozpoznawalności Działu Kolpinga w Polsce

3.1. Doskonalenie strategii promocyjnej Działu Kolpinga w Polsce i jej realizacja

3.2 Zbudowanie „love marki” kolpingowskiej

3

Cel strategiczny

Budowanie stabilności finansowej i kadrowej ZCDK, dywersyfikacja źródeł finansowania

4.1 Rozwój działalności gospodarczej

4.2 Rozwój fundraisingu

4.3 Budowanie kapitału żelaznego

4.4 Dalszy rozwój w zakresie pozyskiwania funduszy z grantów i dotacji

4.5 Podnoszenie jakości pracy personelu i optymalizacja jej efektów

4.6 Stałe unowocześnianie infrastruktury ZCDK i dbałość o zrównoważony rozwój

4



V | Misja

*Jako chrześcijanie trwamy w wierze i jedności,
troszczymy się o rodzinę,
doceniamy wartość pracy
oraz działamy na rzecz społeczności lokalnych.*

VI | Wizja

*Jesteśmy nowoczesną organizacją katolicką,
kształtujemy liderów społecznych,
tworzymy Rodziny Kolpinga
działające w środowiskach lokalnych.*



VII | Cele strategiczne

Na podstawie analizy trendów i propozycji działań (m.in. z wykorzystaniem matrycy trendów i analizy SWOT), a także z uwzględnieniem analizy ryzyka, zidentyfikowano obszary wymagające dalszego doskonalenia i rozwoju. Jednocześnie należy podkreślić, iż wyszczególnienie tych obszarów tożsame jest z uznaniem ich za strategiczne, a więc takie, których rozwój gwarantuje realizację misji i wizji w zgodzie z chrześcijańskimi wartościami oraz ideami Patrona – bł. ks. Adolpha Kolpinga.

W dalszej kolejności, zidentyfikowane obszary strategiczne posłużyły do wyznaczenia czterech podstawowych celów strategicznych ZCDK. Ich realizacja stanowić będzie urzeczywistnienie przyjętej wizji.

1 Cel strategiczny

*Rozwój Dzieła Kolpinga,
formacja, kształcenie i wzmacnianie
liderów społecznych i Rodzin Kolpinga*

2 Cel strategiczny

*Doskonalenie i rozwój
oferty programowej Dzieła Kolpinga*

3 Cel strategiczny

*Rozwój działań promocyjnych
i wzrost rozpoznawalności
Dzieła Kolpinga w Polsce*

4 Cel strategiczny

*Budowanie stabilności
finansowej i kadrowej ZCDK,
dywersyfikacja źródeł finansowania*



VIII | Cele operacyjne

1

Cele operacyjne w obrębie celu strategicznego nr 1.

Rozwój Dzieła Kolpinga, formacja, kształcenie i wzmacnianie liderów społecznych i Rodzin Kolpinga

Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce pragnie nieustannie i wszechstronnie rozwijać swoje struktury oraz podejmować nowe działania zgodne z katolicką nauką społeczną i charyzmatem Dzieła. Dostrzegając nowe wyzwania i zagrożenia, związane m.in. z dynamicznymi przemianami społecznymi, pragnie dążyć do rozwoju oferty kształceniowej dla liderów, będącej – w ocenie Związku – odpowiedzią na kryzys wartości i autorytetów społecznych.

Wsluchując się w słowa bł. ks. Adolpha Kolpinga: „od naszego aktywnego chrześcijaństwa zależy, czy świat powróci do chrześcijańskiego porządku”, za cel szczególnie ważny w realizacji strategii należy uznać rozwój liczebny Dzieła Kolpinga i zakładanie nowych Rodzin Kolpinga.

Realizacja zawartej w strategii wizji, ma uczynić organizację nowoczesną, lecz jednocześnie szanującą tradycję i z niej czerpiącą inspiracje do wspierania rozwoju człowieka. Zależy nam na formacji poszczególnych członków Dzieła Kolpinga i wzmacnianiu ich tożsamości kolpingowskiej. Jedynie w oparciu o katolicką duchowość możliwe jest również wzmacnianie współpracy w Dziele Kolpinga.

Doceniając najnowsze osiągnięcia techniki doby cyfryzacji, należy dążyć do trwałej i korzystnej poprawy komunikacji wewnętrznej w Dziele Kolpinga.

Otwarty na nowe i kontynuujący sprawdzone formy wsparcia, ZCDK będzie dążyć do opracowania kompleksowego planu wsparcia Rodzin Kolpinga i do wzmacniania ich liderów.



Rozwój oferty kształceniowej dla liderów

1. Opracowanie programu kształcenia liderów

- Wypracowanie modelu z elementami charakterystycznymi dla idei Kolpinga;
- Przetestowanie modelu i jego ewentualna modyfikacja;

2. Pozyskanie (rekrutacja) liderów

- Analiza lokalnych środowisk, w których działają naturalni liderzy społeczni, organizujący lokalne działania;
- Docieranie do nowych środowisk poprzez „wyłapywanie” deficytów, problemów określonych społecznością;
- Przygotowanie kampanii promocyjnej oferty dla liderów;

3. Wdrożenie programu kształcenia liderów

- Stworzenie grupy trenersko-konsultacyjnej;
- Realizacja programu kształcenia liderów zgodnie z programem;

Rozwój liczebny Dzieła Kolpinga - zakładanie Rodzin Kolpinga

1. Przygotowanie kompleksowej strategii zakładania Rodzin i jej realizacja;
2. Udoskonalenie materiałów w zakresie zakładania RK;
3. Przygotowanie oferty dla poszczególnych grup wiekowych, tj. dla młodzieży, osób ok. 30 roku życia, dla osób ok. 50 roku życia i dla seniorów;
4. Przygotowanie osób pragnących zaangażować się w zakładanie Rodzin Kolpinga;
5. Przygotowanie / usystematyzowanie zasad współpracy z parafią;
6. Wzmocnienie kontaktów z władzami kościelnymi na poziomie diecezjalnym i centralnym oraz współpraca w zakresie tworzenia nowych Rodzin;
7. Wzmocnienie kontaktów z mediami katolickimi;

Wsparcie Rodzin Kolpinga i wzmacnianie ich liderów

1. Realizacja spotkań dla Zarządów RK, w tym *on line* w celu wymiany doświadczeń, motywowania, wzajemnego informowania;
2. Opracowanie katalogu działań zapobiegających wypaleniu liderów;
3. Propozycja oferty edukacyjnej dla członków zarządu Rodzin Kolpinga;
4. Opracowanie planu wsparcia nowo założonych Rodzin Kolpinga i jego realizacja;
5. Wzmacnianie oferty Rodzin Kolpinga (zakładanie grup Młodego Kolpinga, Kolpingowskich Klubów Seniora itp.);



Formacja i wzmacnianie tożsamości kolpingowskiej

1. Opracowanie katalogu zasad lidera Kolpinga;
2. Opracowanie ścieżki formacyjno - kształceniowej dla liderów Rodzin Kolpinga;
3. Opracowanie i wdrożenie stałego rocznego planu wydarzeń kolpingowskich;
4. Dalszy rozwój działań formacyjnych;
5. Wzmocnienie współpracy księży prezesów;
6. Wzmocnienie działań integrujących;
7. Opracowanie nowych publikacji;

Poprawa komunikacji wewnętrznej w Dziele Kolpinga

1. Stworzenie strategii komunikacji wewnętrznej i jej realizacja;
2. Unowocześnienie sposobu komunikacji;

Wzmacnianie współpracy w Dziele Kolpinga

1. Wzmacnianie współpracy pomiędzy RK;
2. Oferta udziału w seminariach i wyjazdach międzynarodowych;
3. Wzmacnianie pozycji ZCDK w strukturach międzynarodowych; obecność w gremiach decyzyjnych; podejmowanie inicjatyw międzynarodowych.



2

Cele operacyjne w obrębie celu strategicznego nr 2

Doskonalenie i rozwój oferty programowej Dzieła Kolpinga

Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce ze względu na zróżnicowaną działalność Rodzin Kolpinga dociera do szerokiej grupy beneficjentów. Oferta programowa dla beneficjentów zewnętrznych bazuje na statucie ZCDK i obejmuje szeroką sferę zadań pożytku publicznego, które Związek może realizować. W ciągu ostatnich kilkunastu lat działania ZCDK i poszczególnych Rodzin Kolpinga objęły kilka wyodrębnionych grup społecznych. W pierwszej kolejności zatem, doskonalona i rozwijana będzie oferta skierowana do tych grup odbiorców, a w zależności od pojawiającego się zapotrzebowania – tworzona będzie oferta dla nowych grup odbiorców.

ZCDK pragnie przygotować adekwatną ofertę i stale dostosowywać ją do bieżących potrzeb:

- osób poszukujących pracy lub zmiany kwalifikacji,
- osób starszych i samotnych,
- dzieci i młodzieży,
- organizacji sektora non-profit.

Szczególną uwagę należy zwrócić na obszar organizacji pozarządowych. Przygotowując ofertę wychodzącą naprzeciw potrzebom członków, pracowników oraz wolontariuszy różnych organizacji, ZCDK budować będzie swoją pozycję i znaczenie w trzecim sektorze. Oferta ta służy przede wszystkim wzmocnieniu, integracji i promocji środowiska pozarządowego, ale także wzmocnia głos organizacji chrześcijańskiej w sprawach istotnych dla społeczeństwa obywatelskiego i całego sektora.



Oferta szkoleniowa, doradcza oraz informacyjna dla Rodzin Kolpinga realizowana jest od momentu powstania ZCDK. Warto zaznaczyć jednak, iż jest ona ciągle rozwijana i udoskonalana w oparciu o informacje zwrotne otrzymywane od Rodzin Kolpinga. W ramach wspólnych dla całego Związku celów, stowarzyszenia Rodziny Kolpinga samodzielnie prowadzą swą działalność, dostosowując jej przedmiot i sposób realizacji do lokalnych potrzeb i możliwości.

Poprzez szeroką ofertę wzmacniającą potencjał Rodzin Kolpinga, sprawując funkcję koordynatora wspólnych działań, Związek pragnie mobilizować i zachęcać poszczególne Rodziny Kolpinga do podejmowania zadań w myśl słów bł. Patrona „*Czasy wam pokażą, co należy czynić*”. Dlatego celem operacyjnym w tym obszarze strategicznym jest m.in. „budowanie i wzmacnianie współpracy i partycypacji w Dziele Kolpinga”. Największym, w tym zakresie, wyzwaniem dla Związku jest aktualizacja oferty i dostosowanie jej do zróżnicowanych potrzeb Rodzin Kolpinga, przygotowanie adekwatnych programów rozwojowych i stałe wspieranie stowarzyszeń w szerokim spektrum ich działalności.

ZCDK podejmować będzie intensywne działania na rzecz zachęcenia do wzajemnej współpracy poszczególne Rodziny Kolpinga. Niewątpliwie bogactwo różnic, mechanizmy demokratyzmu, wielość doświadczeń i umiejętność współpracy stanowią o unikatowości Dzieła Kolpinga, czyniąc Związek atrakcyjnym z punktu widzenia partnerów społecznych oraz instytucjonalnych.

Tworzenie oferty programowej dla Rodzin Kolpinga zgodnie z potrzebami społeczności lokalnych

1. Diagnozowanie potrzeb;
2. Doskonalenie tematycznej oferty projektowej dla RK;

Tworzenie i doskonalenie oferty dla wybranych grup odbiorców zgodnie z myślą przewodnią „Czasy Wam pokażą, co należy czynić”

1. Wzmacnianie działań w obszarze aktywizacji zawodowej dla osób niepracujących i bezrobotnych, w tym dla młodzieży;
2. Doskonalenie oferty dla seniorów (działania mające na celu integrację kolpingowskiego ruchu senioralnego, Kolpingowska Akademia Seniorów oraz wzmacnianie wolontariatu senioralnego);
3. Doskonalenie oferty dla NGO (w tym większa współpraca w ramach stworzonej sieci MS NGO);
4. Podjęcie działań w zakresie wszechstronnej oferty dla ludzi młodych (w tym wspierająca budowanie trwałych grup Młodego Kolpinga);
5. Tworzenie oferty własnych placówek (domy opieki dla seniorów, miejsca dla matek z dziećmi, przedszkola) / wspieranie Fundacji Dzieła Kolpinga w projektach związanych z tworzeniem placówek pomocowych (hospicja itp.);
6. Uwzględnianie w ofercie programowej całościowego rozwoju rodziny (np. propagowanie współpracy międzypokoleniowej, integracji rodzin, rozwiązywania



problemów rodziny) jako aspektów horyzontalnych;

7. Uwzględnianie w ofercie programowej wartości chrześcijańskich jako aspektów horyzontalnych;

Aktualizacja wdrażanej oferty programowej

1. Prowadzenie monitoringu realizowanych projektów;
2. Prowadzenie ewaluacji wdrażanych programów;
3. Aktualizowanie projektów/oferty zgodnie z przeprowadzoną ewaluacją;

Budowanie i wzmacnianie współpracy i partycypacji Dzieła Kolpinga – RK i ZCDK – w różnych gremiach na płaszczyźnie lokalnej, regionalnej, branżowej

1. Wzmacnianie współpracy RK i ZCDK z instytucjami publicznymi: lokalnymi, regionalnymi i centralnymi (np. samorzady, Rady Seniorów, Rady Zatrudnienia);
2. Wzmacnianie współpracy RK i ZCDK z innymi organizacjami społecznymi: lokalnymi, regionalnymi i centralnymi;
3. Wzmacnianie współpracy z sektorem małych i średnich przedsiębiorstw.



3

Cele operacyjne w obrębie celu strategicznego nr 3.

Rozwój działań promocyjnych i wzrost rozpoznawalności Dzieła Kolpinga w Polsce

Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce dostrzega konieczność dążenia do wzrostu rozpoznawalności Dzieła, a także jego inicjatyw podejmowanych w Polsce. Chcąc skutecznie realizować ideę „pomocy dla samopomocy”, niezbędne jest opracowanie długofalowej strategii działań promocyjnych, uwzględniającej różnorodność wspólnoty – ZCDK i Rodzin Kolpinga – a także grup docelowych, do których dotarcie gwarantuje rozwój i realizację misji Dzieła.

Profesjonalizacja w obszarze wykorzystania nowoczesnych narzędzi promocji i nowych kanałów komunikacji jest dla Związku jednym z priorytetów w obszarze celu strategicznego nr 3.

Doskonalenie strategii promocyjnej Dzieła Kolpinga w Polsce i jej realizacja

1. Doskonalenie i unowocześnianie narzędzi promocji;
2. Wykorzystywanie w większym stopniu nowoczesnych narzędzi promocji;
3. Dystrybucja materiałów promocyjnych;
4. Organizowanie akcji podnoszących rozpoznawalność Dzieła Kolpinga (np. akcja MMS);
5. Powołanie rzecznika prasowego.

Zbudowanie „love marki” kolpingowskiej

1. Przygotowanie ciekawego produktu identyfikującego Dzieło Kolpinga w Polsce.



4 Cele operacyjne w obrębie celu strategicznego nr 4.

Budowanie stabilności finansowej i kadrowej ZCDK, dywersyfikacja źródeł finansowania

Aby w pełni realizować swoją misję i wizję, ZCDK potrzebuje stałych i pewnych źródeł finansowania. Jednym z kluczowych obszarów, wymagających stałego i planowego rozwijania, jest systemowe poszukiwanie nowych mechanizmów i instrumentów, które umożliwią dywersyfikację dotychczasowych źródeł dochodów. Stabilność finansowa gwarantuje bowiem bezpieczeństwo organizacji i zapewnia jej rozwój. Tym samym poprzez uruchomienie procesu budowania Kapitału Żelaznego i rozwój aktywności w obszarze działalności gospodarczej, ZCDK zamierza profesjonalizować swoje działania i w długoterminowej perspektywie osiągnąć większą niezależność finansową, dającą gwarancję realizacji nowych, nawet niezwykle kapitałochłonnych i wysokonakładowych projektów. Jednocześnie ZCDK planuje w dalszym ciągu rozwój w zakresie pozyskiwania funduszy z grantów i dotacji.

Opracowanie szeregu dokumentów eksperckich dotyczących inwestycji i zarządzania finansami stanowić będzie nieocenione wsparcie w rozwoju katalogu możliwości doradztwa skierowanego do poszczególnych Rodzin Kolpinga. Doświadczenie nabyte przy realizacji inwestycji wysokokapitałowych przyczyni się do efektywniejszego oceniania ryzyka i poszerzenia wiedzy w zakresie zarządzania.

We współpracy z ekspertami ZCDK pragnie budować relacje ze sponsorami i darczyńcami indywidualnymi, instytucjonalnymi oraz biznesowymi. Przygotowanie atrakcyjnej oferty współpracy z biznesem, a także zbudowanie stałych relacji z darczyńcami indywidualnymi – to istotny filar w realizacji strategii rozwoju Związku. Wszelkie podejmowane działania powinny realizować ideę „donor-centric”, rozumianą jako ustanowienie w centrum zainteresowania organizacji darczyńców, angażowanie ich w codzienną, bieżącą działalność oraz mające praktyczny wymiar współuczestnictwo w realizowaniu misji i zadań wynikających ze statutu i strategii.



Chcąc sprostać nowym wyzwaniom w stale zmieniającym się otoczeniu instytucjonalnym i społecznym, ZCDK dbać będzie o odpowiedni rozwój pracowników i wolontariuszy. Rozwijane będą kompetencje miękkie, a także umiejętności w zakresie fundraisingu i pozyskiwania środków finansowych. Dostarczenie wysokiej jakości wiedzy eksperckiej, możliwość wymiany doświadczeń i udziału w konferencjach, szkoleniach czy sympozjach wspierana będzie przez Zarząd ZCDK. Stale postępujący proces profesjonalizacji organizacji pozarządowych i rozwoju programów CSR wymaga podjęcia adekwatnych działań: wzmocnienia zarówno kadrowego, jak i kompetencyjnego pracowników Związku. Ponadto, niezbędne jest dostarczanie odpowiednich narzędzi wsparcia i stała modernizacja infrastruktury Związku.

Rozwój działalności gospodarczej

1. Analiza możliwości rozwoju działalności gospodarczej;
2. Konsultacje z ekspertami;
3. Plan rozwoju działalności gospodarczej;
4. Przygotowanie biznesplanu dla wybranych działalności;
5. Przygotowanie odpłatnej oferty kształcenia liderów;

Rozwój fundraisingu

1. Przygotowanie i realizacja strategii fundrasingowej;
2. Przygotowanie akcji fundraisingowych, z wykorzystaniem optymalnych i nowoczesnych narzędzi fundraisingu;

Budowanie kapitału żelaznego

1. Przygotowanie i realizacja kampanii budowania kapitału żelaznego;

Dalszy rozwój w zakresie pozyskiwania funduszy z grantów i dotacji

1. Bieżąca analiza konkursów grantowych;
2. Włączanie zespołów tematycznych do opracowania projektu;
3. Przygotowywanie projektów.

Podnoszenie jakości pracy personelu i optymalizacja jej efektów

1. Analiza trendów na rynku pracy;
2. Dialog z pracownikami w zakresie podnoszenia jakości pracy;
3. Wdrożenie optymalnego sposobu raportowania;
4. Wdrożenie optymalnego sposobu pracy (np. hybrydowy);
5. Oferta szkoleniowa dla personelu adekwatna do realizowanych zadań.

Stale unowocześnianie infrastruktury ZCDK i dbałość o zrównoważony rozwój

1. Modernizacja infrastruktury technicznej (komputery, sieć teleinformatyczna, wdrażanie nowych technologii);
2. Modernizacja budynku;
3. Uwzględnianie/wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju (ochrona klimatu i środowiska).



IX | Wdrożenie

Strategia Rozwoju ZCDK w Polsce na lata 2021-2026 stanowi najważniejszy dokument strategiczny dla organizacji. Wyznacza główne kierunki rozwoju i oś funkcjonowania ZCDK, a w konsekwencji także wszystkich Rodzin Kolpinga. Tym samym niezmiernie ważne jest jej procesowe, racjonalne i planowe wdrożenie, a następnie stałe i zobiektywizowane monitorowanie postępów realizacji poszczególnych działań. W tym celu zostanie opracowanych sześć rocznych planów działania. Każdy z nich zawierać będzie szczegółowy harmonogram realizacji zadań, wraz z przypisaną do nich informacją dotyczącą potrzebnych zasobów i wskazaniem koordynatora – osoby odpowiedzialnej za wykonanie.

Wszystkim wyznaczonym celom strategicznym i operacyjnym przyporządkowane zostaną KPI, czyli mierzalne wskaźniki, których osiągnięcie świadczyć będzie o stopniu realizacji celu, a w konsekwencji także wypełnieniu wizji ZCDK.

Zarząd ZCDK zobowiązany jest przeprowadzać działania monitorujące nie rzadziej niż raz w roku. Podstawę do ich przeprowadzenia stanowić będzie wystandaryzowana dokumentacja dostarczona przez osoby odpowiedzialne za realizację poszczególnych celów i zadań.

Na odbywającym się corocznie Ogólnym Zebraniu Związku prezentowany będzie raport dotyczący stanu realizacji strategii, a w przypadku uzasadnionych potrzeb – dokonywana będzie jej aktualizacja i dostosowanie do bieżącej sytuacji.

