



**STRATEGIA ROZWOJU
ZWIĄZKU CENTRALNEGO
DZIEŁA KOLPINGA W POLSCE
NA LATA 2016-2022**



*Projekt realizowany w ramach programu Obywatele dla Demokracji
finansowanego z Funduszy EOG*



STRATEGIA ROZWOJU ZWIĄZKU CENTRALNEGO DZIEŁA KOLPINGA W POLSCE NA LATA 2016-2022

Spis treści:

- Wprowadzenie
 - Dialog strategiczny
 - Dzieło Kolpinga w Polsce i na świecie
- Mapa strategiczna
- Misja
- Wizja
- Cele strategiczne
- Wdrożenie

Kraków, grudzień 2015



I | Wprowadzenie

Dialog strategiczny w organizacji

Niniejsza Strategia Rozwoju jest najważniejszym dokumentem polityki rozwoju Związku Centralnego Dzieła Kolpinga w Polsce. Misja, wizja, cele i działania w niej określone pozwolą na wzmacnianie potencjału organizacji, która doskonale odpowiada na współczesne wyzwania, proponując rozwiązania oparte na uniwersalnych wartościach chrześcijańskich.

Strategia została wypracowana z zastosowaniem metody pełnej partycypacji, podczas kilkumiesięcznej pracy zaangażowanego zespołu składającego się z członków zarządu i pracowników organizacji przy szerokim udziale Rodzin Kolpinga zrzeszonych w Związku Centralnym. W procesie opracowywania strategii współpracujący zespół odbył 16 spotkań strategicznych z Rodzinami Kolpinga oraz przeanalizował 59 ankiet, wypełnionych indywidualnie przez członków Rodzin Kolpinga (47 ankiet) i wspólnie w trakcie spotkań Rodzin (12 ankiet). Spośród 39 Rodzin Kolpinga zrzeszonych w Związku 27 wzięło udział w przygotowywaniu strategii wypracowując na nowo misję, wizję i cele organizacji. Podczas spotkań strategicznych poruszano kwestię potrzeb Rodzin Kolpinga i wyzwań przed którymi stoją, jak i miejsca oraz zadań samego Związku na najbliższe 7 lat. Szeroko dyskutowana była również nowa propozycja misji Związku. Tak duża partycypacja zrzeszonych podmiotów podnosi walor wiarygodności Strategii oraz spójności i adekwatności jej celów i zadań.

Strategia jest dokumentem uwzględniającym różnorodne aspekty i uwarunkowania działalności Związku Centralnego Dzieła Kolpinga w Polsce zarówno na płaszczyźnie lokalnej jak i ogólnopolskiej, respektującym jednocześnie międzynarodowy charakter organizacji oraz idee i wskazania bł. ks. Adolpha Kolpinga – patrona i założyciela Dzieła Kolpinga, wyrażone w słowach: „Czasy Wam pokażą, co należy czynić”.

Ułatwia to rozpoznawalność i identyfikację z celami Związku przez członków i sympatyków Dzieła Kolpinga oraz wskazuje przykłady konkretnych działań i sposobów angażowania się w celu wypełnienia tego wezwania.

Wzrost znaczenia Związku Centralnego Dzieła Kolpinga w Polsce w latach 2016-2022 będzie zależny od wzrostu jego potencjału wyrażającego się m.in. liczbą zrzeszonych Rodzin Kolpinga skupiających coraz więcej członków, jego stałej i czytelnej obecności w Kościele i społeczeństwie, w tym zdolności mediacyjnych przyczyniających się do rozwiązywania najistotniejszych problemów społecznych na płaszczyźnie lokalnej jak i krajowej, a także jego umiejętności współpracy z innymi instytucjami publicznymi i od wzrostu rozpoznawalności samego Związku.



Ponadto, dzięki możliwościom czerpania z doświadczenia innych związków narodowych, zwłaszcza starszych od polskiego, Związek Centralny posiada duży potencjał kształtowania wzorów szczegółowych rozwiązań wypracowanych przez tamte społeczności. Z tego też tytułu nakreślona w Strategii wizja na lata 2016-2022 kreuje go na jednego z liderów samopomocowych działań w naszym kraju. Sprostanie temu wyzwaniu wymagać będzie intensywnych, wielopoziomowych kontaktów w środowisku NGO popartych umiejętnościami koncyliacyjnymi w celu wzmocnienia przekonania o większej skuteczności reprezentatywnej wspólnoty opartej na optymalnym wykorzystaniu kompetencji jej działaczy. Sprzyjać temu będą niewątpliwie kompleksowe i dobrze przemyślane ramy Strategii nadające walor atrakcyjności proponowanym działaniom pozwalającym na konsekwentną ich realizację.

Dzieło Kolpinga na świecie i w Polsce

Międzynarodowe Dzieło Kolpinga jest katolickim związkiem samopomocy społecznej założonym w Kolonii (Niemcy) w połowie XIX w. przez księdza Adolpha Kolpinga – prekursora nauki społecznej Kościoła zwanego „Ojcem rzemieślników”. Obecnie istnieje ono w 61 krajach świata zrzeszając prawie 400 000 osób, które jako chrześcijanie dbają o dobro rodziny, są solidnymi pracownikami i odpowiedzialnymi obywatelami. Działają w stowarzyszeniach nazywanych Rodzinami Kolpinga, zakładanych przy parafiach, pracując na rzecz lokalnych społeczności zgodnie z wezwaniem swego Patrona: *Czasy Wam pokażą, co należy czynić*. Celem Dzieła Kolpinga jest wyrobienie w każdym umiejętności kształtowania swojego życia w sposób godny i odpowiedzialny. Członkowie Dzieła Kolpinga działają zgodnie z zasadą „pomocy dla samopomocy”, czyli udzielania osobom potrzebującym takiego wsparcia, które wyzwala ich inicjatywę i stwarza możliwości do samodzielnego radzenia sobie w przyszłości.

Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce jest zarejestrowanym w Krajowym Rejestrze Sądowym związkiem stowarzyszeń zwanych „Rodzinami Kolpinga”, a jako wspólnota narodowa należy do Międzynarodowego Dzieła Kolpinga. Celem Związku jest wypełnianie podstawowych zadań statutowych wobec zrzeszonych w nim stowarzyszeń, a więc m.in. koordynacja i wspomaganie Rodzin Kolpinga w ich działalności statutowej zwłaszcza w zakresie prowadzenia działalności pożytku publicznego. Ponadto Związek ma wspierać różnorodne społeczne inicjatywy lokalne i regionalne, a także rozwijać braterstwo i współpracę ludzi i narodów ze szczególnym uwzględnieniem chrześcijańskiej integracji Europy. Ta szeroka, różnorodna działalność nie pozwala przyporządkować go do jednego, wyłącznie realizowanego zadania, ale dzięki temu umożliwia funkcjonowanie w wielu środowiskach – zróżnicowanych wiekowo, intelektualnie, a nawet religijnie. Zawsze bowiem naczelną zasadą jest dobro ogółu wypracowywane przez solidarność całej wspólnoty z uwzględnieniem godności i ambicji poszczególnych jej członków. Dzięki tej zdolności posiada silną pozycję w środowiskach, w których jest obecny.



II | Mapa strategiczna

Cel strategiczny

Wzmacnianie tożsamości, zaangażowania i jedności kolpingowskiej

- 1.1. Rozwój działań formacyjnych
- 1.2. Wzmocnienie działań integrujących Rodziny Kolpinga
- 1.3. Wzmacnianie współpracy w Dziele Kolpinga
- 1.4. Poprawa komunikacji wewnętrznej w Dziele Kolpinga

1

Cel strategiczny

Doskonalenie i rozwój oferty programowej dla Rodzin Kolpinga

- 2.1. Wzmocnienie oferty programowej dla Rodzin Kolpinga
- 2.2. Wzmacnianie partycypacji Dzieła Kolpinga na płaszczyźnie lokalnej, regionalnej, ogólnopolskiej i branżowej

2

Cel strategiczny

Wzrost liczby Rodzin Kolpinga i ich członków

- 3.1. Zakładanie nowych Rodzin Kolpinga
- 3.2. Opracowanie programu wsparcia dla nowopowstałych Rodzin Kolpinga
- 3.3. Wzrost liczby członków w Rodzinach Kolpinga

3

Cel strategiczny

Doskonalenie i rozwój oferty programowej dla beneficjentów zewnętrznych

- 4.1. Tworzenie i doskonalenie oferty dla wybranych grup odbiorców
- 4.2. Aktualizacja wdrażanej oferty programowej

4

**Cel strategiczny*****Rozwój działań promocyjnych i wzrost rozpoznawalności Dzieła Kolpinga w Polsce*****5.1. Przygotowanie i realizacja strategii promocji****5.2. Monitoring, ewaluacja i aktualizacja strategii promocji****5****Cel strategiczny*****Budowanie stabilności finansowej i kadrowej ZCDK*****6.1. Przygotowanie i realizacja strategii finansowania****6.2. Rozszerzenie działalności gospodarczej i wzrost dochodów z tego tytułu****6.3. Budowa relacji z darczyńcami i sponsorami****6.4. Utrzymanie skuteczności w uzyskiwaniu grantów i dotacji****6.5. Stabilizacja zatrudnienia personelu****6.6. Tworzenie możliwości wsparcia finansowego Rodzin Kolpinga****6.7. Stałe unowocześnianie infrastruktury ZCDK****6.8. Budowanie i analizowanie baz danych****6****Cel strategiczny*****Doskonalenie i rozwój współpracy w kolpingowskich strukturach międzynarodowych*****7.1. Prowadzenie działań koordynujących pracę europejskiego Młodego Kolpinga****7.2. Rozwój oferty dla kolpingowskich Związków z Europy Środkowo-Wschodniej****7.3. Wsparcie działań Fundacji Dzieła Kolpinga w zakresie kolpingowskiej współpracy międzynarodowej****7**



III | Misja

*Jako chrześcijanie trwamy w wierze i jedności,
troszczymy się o rodzinę,
doceniamy wartość pracy
oraz działamy na rzecz społeczności lokalnych.*

IV | Wizja

*Jesteśmy znaczącym ogólnopolskim związkiem
zrzeszającym aktywne, wielopokoleniowe
stowarzyszenia zwane Rodzinami Kolpinga.
Jako wspólnota katolicka jesteśmy
rozpoznawalni w każdej diecezji skutecznie
rozpowszechniając kolpingowską ideę
„pomocy dla samopomocy” w odpowiedzi na
palące potrzeby lokalnych środowisk. Mamy
mocną pozycję i uznanie w międzynarodowych
strukturach Dzieła Kolpinga.*



V | Cele strategiczne

Na podstawie analizy otoczenia wewnętrznego (oczekiwania i potrzeby Rodzin Kolpinga przedstawiane podczas spotkań strategicznych oraz wyrażone w ankietach) i zewnętrznego organizacji (analiza SWOT, analiza konkurencji), a także z uwzględnieniem analizy ryzyka, zidentyfikowano obszary dalszego doskonalenia i rozwoju Związku, a następnie wyznaczono siedem podstawowych celów strategicznych Związku Centralnego Dzieła Kolpinga w Polsce:

1 **Cel strategiczny**
Wzmacnianie tożsamości, zaangażowania i jedności kolpingowskiej

2 **Cel strategiczny**
Doskonalenie i rozwój oferty programowej dla Rodzin Kolpinga

3 **Cel strategiczny**
Wzrost liczby Rodzin Kolpinga i ich członków

4 **Cel strategiczny**
Doskonalenie i rozwój oferty programowej dla beneficjentów zewnętrznych

5 **Cel strategiczny**
Rozwój działań promocyjnych i wzrost rozpoznawalności Dzieła Kolpinga w Polsce

6 **Cel strategiczny**
Budowanie stabilności finansowej i kadrowej ZCDK

7 **Cel strategiczny**
Doskonalenie i rozwój współpracy w kolpingowskich strukturach międzynarodowych

Ich realizacja będzie możliwa dzięki zaangażowaniu przedstawicieli Zarządu Związku, pracowników i wolontariuszy, a także dzięki współpracy przedstawicieli Zarządów oraz członków Rodzin Kolpinga w Polsce. Wspólne działanie wzmocni Związek w wypełnianiu misji i urzeczywistnianiu wizji.



Cele strategiczne

1

Cel strategiczny
Wzmacnianie tożsamości,
zaangażowania i jedności
kolpingowskiej

Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce pragnie w dalszym ciągu rozwijać swoje struktury i działania zgodnie z duchowością opartą na chrześcijańskiej koncepcji człowieka odpowiadając jednocześnie na problemy i wyzwania.

Podstawy duchowości kolpingowskiej to:

- **wiara i postawa chrześcijańska**, której przejawem jest miłość bliźniego i uwrażliwienie na los drugiego człowieka,
- **wspólnota kolpingowska** zbudowana na solidarności jej członków, skupionych wokół wartości i zasad głoszonych przez Patrona - bł. ks. Adolpha Kolpinga.

W oparciu o te główne zasady Związek Centralny do 2022 r. będzie pracował nad wzmocnieniem kolpingowskiej tożsamości i jedności oraz zaangażowania członków.

W pierwszej kolejności będzie to możliwe poprzez **rozwój działań formacyjnych** realizowanych zgodnie z wydarzeniami w danym roku kościelnym oraz obchodzonymi uroczystościami kolpingowskimi. Związek planuje organizować i propagować w dalszym ciągu wydarzenia formacyjne np.: pielgrzymki i rekolekcje oraz zachęcać Rodziny Kolpinga do aktywnego udziału w życiu parafii i uroczystościach religijnych organizowanych lokalnie. Ubogaceniu duchowemu członków Dzieła Kolpinga służyć mogą także przedsięwzięcia szkoleniowe np. na temat katolickiej nauki społecznej czy encyklik



papieskich. Spotkania księży prezesów wzmocnią duchowe przewodnictwo w Rodzinach Kolpinga, a obecność w mediach katolickich wpłynie także na rozpoznawalność Dzieła Kolpinga.

Integracja Rodzin Kolpinga zostanie wzmocniona poprzez m.in. organizację spotkań Rodzin Kolpinga, wzajemne odwiedziny, a także regularne wydawanie biuletynu i newslettera kolpingowskiego. Działania te wpłyną na poczucie przynależności do wspólnoty Dzieła Kolpinga i wzmocnią jedność kolpingowską. Przygotowanie rocznego programu wydarzeń ułatwi uczestnictwo w różnych przedsięwzięciach.

Oddolne inicjatywy integrujące Rodziny w ramach struktur pośrednich np. związków diecezjalnych, tworzonych zgodnie ze statutem Związku Centralnego, mogą także zintegrować Rodziny Kolpinga z danej diecezji.

W ramach działań integrujących ważnymi grupami są seniorzy i grupy Młodego Kolpinga.

Poprzez **wzmacnianie współpracy w Dziele Kolpinga** zarówno pomiędzy polskimi Rodzinami Kolpinga jak i Rodzinami Kolpinga oraz związkami Dzieła Kolpinga z innych krajów, także możliwe jest budowanie poczucia kolpingowskiej wspólnoty. Spotkania członków Rodzin Kolpinga z różnych krajów, oferta międzynarodowych spotkań, w tym seminariów i wizyt studyjnych, oprócz niezaprzeczalnych walorów edukacyjnych, służą budowaniu tożsamości i jedności kolpingowskiej.

Działalność polskich przedstawicieli w kolpingowskich strukturach decyzyjnych na różnych poziomach daje poczucie, że jesteśmy członkami większej wspólnoty.

Dobra, obopólna **komunikacja wewnętrzna w ramach polskiego Dzieła Kolpinga** zarówno ze strony Związku jak i Rodzin Kolpinga będzie czynnikiem wspierającym identyfikowanie się ze wspólnotą oraz wzmacniającym jedność i zaangażowanie jej członków. W tym celu istotne jest przygotowanie i stosowanie strategii komunikacji wewnętrznej.

Celami szczegółowymi w obrębie celu strategicznego 1 są:

1.1. Rozwój działań formacyjnych

1.2. Wzmocnienie działań integrujących Rodziny Kolpinga

1.3. Wzmacnianie współpracy w Dziele Kolpinga

1.4. Poprawa komunikacji wewnętrznej w Dziele Kolpinga



2

Cel strategiczny **Doskonalenie i rozwój oferty** **programowej dla Rodzin** **Kolpinga**

Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce koordynując i wspierając działalność Rodzin, realizuje projekty dla całej kolpingowskiej wspólnoty oraz reprezentuje Rodziny w życiu społecznym, politycznym oraz kościelnym na płaszczyźnie narodowej i międzynarodowej. Oferta szkoleniowa, doradcza i informacyjna dla Rodzin Kolpinga jest realizowana od momentu powstania Związku Centralnego, przy czym oferta ta jest ciągle rozwijana i udoskonalana w oparciu o informacje zwrotne od samych Rodzin Kolpinga

W ramach wspólnych dla całego Związku celów, Stowarzyszenia Rodziny Kolpinga samodzielnie prowadzą swą działalność dostosowując przedmiot i sposób realizacji do lokalnych potrzeb i możliwości.

Poprzez szeroką ofertę wzmacniającą potencjał Rodzin Kolpinga, Związek sprawując funkcję koordynatora wspólnych działań, pragnie mobilizować i zachęcać poszczególne Rodziny Kolpinga do podejmowania zadań w myśl zasady bł. Patrona „Czasy Wam pokażą, co należy czynić”.

Dlatego szerokim celem szczegółowym w tym obszarze strategicznym jest **„Wzmocnienie oferty programowej dla Rodzin Kolpinga”**.

Największym wyzwaniem dla Związku w tym zakresie jest aktualizacja oferty i dostosowanie jej do rzeczywistych potrzeb. Przed przygotowaniem programów



i projektów wzmacniających, każdorazowo analizowane są oczekiwania i możliwości Rodzin Kolpinga na podstawie ankiet i wywiadów, a także w oparciu o dostępne sprawozdania. Praktyka ta będzie w dalszym ciągu kontynuowana.

Ważnym elementem wzmocnienia oferty programowej dla Rodzin Kolpinga jest stworzenie oferty ukierunkowanej na poszerzenie wiedzy o samym bł. Patronie jego życiu i stworzonym Dziele. W tym zakresie oferta będzie tworzona i rozwijana, gdyż podobne przedsięwzięcia były dotychczas realizowane sporadycznie.

Kolejnym elementem wzmacniającym ofertę programową będzie dalsze doskonalenie usługi szkoleniowej dla liderów Rodzin Kolpinga w różnych zakresach w zależności od pojawiających się potrzeb: od warsztatów budujących strategiczne podstawy działania Rodzin, poprzez szkolenia w zakresie pozyskiwania funduszy i rozliczania projektów, szkolenia nt. pozyskiwania członków i wolontariuszy, po warsztaty wzmacniania tzw. umiejętności „miękkich” czy też szkolenia specjalistyczne jak np.: obejmujące tematykę prawną i księgową. Uzupełnieniem szkoleń powinno być doradztwo i coaching, których celem jest analiza trudnych sytuacji i wspólne ustalenie możliwych rozwiązań. Celowi temu służyć będzie kontynuacja programu dla coachów - wolontariuszy zapoczątkowanego w projekcie „Razem do przodu”, w ramach którego świadczona będzie Rodzinom Kolpinga pomoc doradcza. W miarę możliwości uruchamiane będzie także doradztwo specjalistyczne np. prawne, księgowe czy w zakresie przygotowania projektów.

Siłą Dzieła Kolpinga jest także możliwość współpracy w zakresie wymiany pomysłów i koncepcji projektowych. Zadaniem Związku jest stwarzanie możliwości do takiej wymiany w ramach np. forum wymiany pomysłów czy też stworzenia bazy projektów.

W ostatnim czasie, m.in. z przyczyn demograficznych, intensyfikacji uległy działania Związku i Rodzin Kolpinga na rzecz seniorów. Dlatego nadal w programach Dzieła Kolpinga tematyka senioralna zajmować będzie ważne miejsce. Tym samym ze strony Związku świadczone będzie wsparcie w zakresie wzmocnienia merytorycznego Rodzin Kolpinga w tej działalności obejmujące m.in. działania służące integracji kolpingowskiego ruchu senioralnego i wzmacniające partycypację seniorów.

Ważną grupą działającą w ramach Rodziny Kolpinga jest Młody Kolping. Propozycja działań dla tej kolpingowskiej grupy młodzieżowej będzie rozwijana poprzez działania edukacyjne i szkoleniowe, a także szkolenia dla liderów oraz działania integrujące kolpingowskie grupy młodzieżowe.

Ważną grupą społeczną, którą zajmują się Rodziny Kolpinga są dzieci i młodzież, przede wszystkim przychodzące do świetlic kolpingowskich. Propozycja Związku w tym zakresie może służyć wzmocnieniu liderów świetlic poprzez szkolenia i doradztwo pomagające uatrakcyjnić programy świetlicowych zajęć. Równie istotne będzie wzmacnianie wolontariatu w Rodzinach Kolpinga poprzez realizację oferty szkoleniowej w tym zakresie.



Wzmacnianie oferty programowej dla Rodzin Kolpinga obejmuje także bieżące informowanie o ważnych aktach prawnych dla sektora pozarządowego, uruchamianych ogólnopolskich programach dotacyjnych, z których Rodziny Kolpinga w zależności od swoich możliwości i kompetencji mogą korzystać, czy też o ważnych wydarzeniach dla sektora pozarządowego (np. szkolenia, konferencje, konsultacje).

Drugim celem operacyjnym w zakresie celu strategicznego 2. będzie „**Wzmacnianie partycypacji Dzieła Kolpinga na płaszczyźnie lokalnej, regionalnej, ogólnopolskiej i branżowej**”.

Od kilku lat Dzieło Kolpinga w Polsce - zarówno Rodziny Kolpinga jak i Związek - realizują programy w tym zakresie np.: wspierając współpracę wewnątrzsektorową organizacji pozarządowych, budując współpracę międzysektorową, w szczególności z sektorem publicznym, poprzez przygotowanie i zintensyfikowany udział w konsultacjach społecznych.

Rolą Związku w tym zakresie jest przygotowanie liderów Rodzin Kolpinga do takiej współpracy poprzez szkolenia i doradztwo, ale także informowanie o możliwościach i dobrych praktykach w tym zakresie. Udział Rodzin Kolpinga i ich członków w gremiach lokalnych np. inicjatywno-doradczych, zwiększa możliwość realizacji działań zgodnych z potrzebami społeczności lokalnej i może mieć pozytywny wpływ na rozwiązywanie spraw społeczności lokalnych. Uznając to zadanie za ważne dla realizacji głównych założeń pomocy dla samopomocy, Związek wspiera takie działania Rodzin Kolpinga. Dla skuteczniejszej pomocy osobom czy grupom potrzebującym w danej społeczności ważne jest, by Rodziny Kolpinga budowały współpracę z lokalnymi przedsiębiorcami pragnącymi realizować zasady społecznej odpowiedzialności biznesu.

Wzmocnienie współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi, zarówno na płaszczyźnie regionalnej, jak i ogólnopolskiej, przez Związek oraz lokalnie przez Rodziny Kolpinga, sprzyja integracji sektora i może mieć wpływ na skuteczność podejmowanych inicjatyw rzeczniczych, przekładających się na rozwiązania pozytywne dla trzeciego sektora.

Celami szczegółowymi w obrębie celu strategicznego 2. są:

2.1. Wzmocnienie oferty programowej dla Rodzin Kolpinga

2.2. Wzmacnianie partycypacji Dzieła Kolpinga na płaszczyźnie lokalnej, regionalnej, ogólnopolskiej i branżowej



3

Cel strategiczny
Wzrost liczby Rodzin
Kolpinga i ich członków

Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce zgodnie ze statutem jest organizacją o zasięgu ogólnopolskim i może tworzyć swoje struktury bez ograniczenia terytorialnego. Kolebką Związku na początku jego historii po roku 1989 był obszar Polski południowej. Najwięcej Rodzin Kolpinga powstało wtedy w archidiecezji krakowskiej, gdzie mieści się biuro koordynacyjne Związku. Po kilku latach rozwoju zarysował się drugi ośrodek na północy Polski. Idea Dzieła rozprzestrzeniała się też w innych regionach kraju, gdzie spontanicznie powstawały kolejne Rodziny Kolpinga. Dla wzmocnienia procesu **powstawania nowych RK** koniecznym jest przygotowanie strategii zakładania nowych Rodzin Kolpinga i pozyskiwania członków, a następnie planowa i systematyczna jej realizacja.

Plan rozwoju terytorialnego powinien wyznaczać obszary priorytetowe w szczególności te, w których w chwili obecnej nie ma Rodzin Kolpinga oraz zaproponować strukturę rozwoju na danym obszarze.

Działania związane z zakładaniem nowych Rodzin Kolpinga zaliczyć należy do nadrzędnych zadań. Bardzo istotną rolę w inicjowaniu i bezpośrednim zachęcaniu do powstania Rodzin Kolpinga mogą odegrać księża prezisi podczas osobistych wizyt w terenie jako bezpośredni opiekunowie duchowi, pastoralnie odpowiedzialni za Dzieło Kolpinga. Konieczne jest też pielęgnowanie kontaktów z księżmi biskupami oraz systematyczna informacja o działalności Związku Centralnego skierowana do Konferencji Episkopatu.



Równie ważne jest włączenie istniejących Rodzin Kolpinga, a w szczególności ich Zarządów, do promowania idei kolpingowskiej na swoim terenie i włączenia się w proces tworzenia nowych Rodzin. Stąd koniecznym jest dopracowanie procedur zakładania RK – określających sposób przeprowadzania rozmów wstępnych, organizacji spotkań w parafiach, tworzenia komitetu założycielskiego oraz aktualizacji zestawu dokumentów założycielskich tzw. „pakietu startowego RK”, a także przygotowanie osób odpowiedzialnych za zakładanie Rodzin Kolpinga.

Bezpośrednie popularyzowanie idei bł. Kolpinga w parafiach pozwoli na wyłonienie potencjalnych zainteresowanych, pragnących włączyć się w ruch kolpingowski.

Jednocześnie nowo założone stowarzyszenia zostaną objęte szczególną opieką w ramach opracowanego **programu wsparcia dla nowopowstałych Rodzin Kolpinga**.

Obok poszerzania Dzieła Kolpinga o nowe Rodziny strategia zakłada **wzrost liczby członków w istniejących Rodzinach Kolpinga**. Naturalnymi kandydatami do członkostwa w Rodzinie Kolpinga są seniorzy z Kolpingowskich Klubów Seniora.

W zależności od oferty Rodziny Kolpinga i jej możliwości ważne jest pozyskiwanie osób młodych, mogących zasilić szeregi grup Młodego Kolpinga, co jest możliwe np. poprzez współpracę ze szkołami, katechetami, liderami młodzieżowymi.

Skierowanie oferty do grupy tzw. młodych dorosłych – osób już ustabilizowanych zawodowo i rodzinie, może się okazać tzw. „strzałem w dziesiątkę” dla rozwoju Rodzin Kolpinga. Pozyskiwanie osób korzystających ze wsparcia oferowanego przez Rodzinę Kolpinga (np. rodziców dzieci uczęszczających do świetlic) może być kolejną okazją do poszerzenia szeregów członków w Rodzinie Kolpinga.

Wsparciem dla inicjatywy zakładania nowych Rodzin Kolpinga i pozyskiwania członków będzie działalność promocyjna ukierunkowana na wzrost rozpoznawalności Dzieła Kolpinga w Polsce.

Celami szczegółowymi w obrębie celu strategicznego 3. są:

3.1. Zakładanie nowych Rodzin Kolpinga

3.2. Opracowanie programu wsparcia dla nowopowstałych Rodzin Kolpinga

3.3. Wzrost liczby członków w Rodzinach Kolpinga



4

Cel strategiczny ***Doskonalenie i rozwój oferty*** ***programowej dla*** ***beneficjentów zewnętrznych***

Dzieło Kolpinga w Polsce ze względu na zróżnicowaną działalność Rodzin Kolpinga dociera do szerokiej grupy beneficjentów. Oferta programowa dla beneficjentów zewnętrznych bazuje na statucie Związku Centralnego i obejmuje szeroką sferę zadań pożytku publicznego, które Związek może realizować. W ciągu ostatnich piętnastu lat działania Związku Centralnego i Rodzin Kolpinga objęły kilka wyodrębnionych grup społecznych. W pierwszej kolejności zatem doskonalona i rozwijana będzie oferta skierowana do tych grup odbiorców, a w zależności od pojawiającego się zapotrzebowania, tworzona będzie też oferta dla nowych grup odbiorców. Pierwszy cel operacyjny w ramach celu strategicznego IV brzmi zatem: „**Tworzenie i doskonalenie oferty dla wybranych grup odbiorców**”.

Związek Centralny już w roku 2002 realizował pierwsze projekty **dla osób niepracujących i bezrobotnych, a także pragnących podnieść swoje kwalifikacje zawodowe** poprzez Centra Wsparcia dla Bezrobotnych czy też Centra Wsparcia Kolping Praca. Oferta Centrów



obejmowała poradnictwo zawodowe indywidualne i grupowe, szkolenia zawodowe, subsydiowane zatrudnienie, staże zagraniczne i wolontariat w centrach pośrednictwa pracy oraz pośrednictwo pracy i pomoc w bezpośrednich kontaktach z pracodawcą. Nowa unijna perspektywa finansowania na lata 2014-2020 otwiera możliwości szerokiego wsparcia **osób biernych zawodowo i niepracujących, w szczególności osób młodych**. Dlatego aktualna oferta Związku w tym zakresie bazująca na wcześniejszych doświadczeniach ma szanse uzyskania szerokiego finansowego wsparcia.

Od ośmiu lat Związek Centralny rozwija też ofertę **dla organizacji pozarządowych i ich członków, pracowników i wolontariuszy** budując w ten sposób swoją pozycję i znaczenie w trzecim sektorze. Oferta ta służy przede wszystkim wzmacnianiu, integracji i promocji środowiska pozarządowego, ale także jej celem jest wzmocnienie głosu organizacji w sprawach istotnych dla społeczeństwa obywatelskiego i całego sektora. W roku 2015 Związek został liderem sieci organizacji pozarządowych z terenu Małopolski, w skład której weszły 42 organizacje. W ramach realizacji funkcji rzeczniczych Związek współpracuje też z innymi sieciami organizacji pozarządowych. W kolejnych latach Związek pragnie **doskonalic ofertę dla organizacji pozarządowych, również w ramach powstałej sieci**, która stwarza też doskonałą możliwość współpracy Rodzin Kolpinga z innymi organizacjami na rzecz konkretnych grup beneficjentów.

W ciągu ostatnich pięciu lat w Dziele Kolpinga zarówno przez Rodziny Kolpinga jak i Związek Centralny podjętych zostało wiele inicjatyw wspierających powstawanie Kolpingowskich Klubów Seniora. W chwili obecnej przy Rodzinach Kolpinga działa co najmniej 15 takich Klubów oferujących działania edukacyjne i aktywizujące, ale też prowadzących działania samopomocowe i wolontaryjne. Związek pragnie integrować **kolpingowski ruch senioralny** poprzez organizowanie wspólnych przedsięwzięć, a także wzmacniać partycypację seniorów w środowiskach lokalnych. Możliwość współpracy z innymi europejskimi związkami kolpingowskimi w tym zakresie stworzy szansę na ubogacenie oferty i rozwój współpracy międzynarodowej, w tym np. z Dziełem Kolpinga na Ukrainie.

Sześć lat doświadczeń Dzieła Kolpinga w zakresie **prowadzenia poradnictwa prawnego i obywatelskiego** pokazało, jak duże jest zapotrzebowanie na tego rodzaju pomoc dla obywateli. Dostrzegły to także instytucje państwowe wprowadzając do zadań samorządów realizację bezpłatnych działań w tym zakresie dla grup zagrożonych wykluczeniem. Związek Centralny dostrzegając jednakże niedoskonałości ustawy o bezpłatnym poradnictwie prawnym i edukacji prawnej, pragnie nadal pozyskiwać środki na kontynuację tych działań, w szczególności dla osób, które nie są objęte pomocą w ramach programu rządowego. Związek wesprze także Rodziny Kolpinga posiadające doświadczenie w realizacji działań poradnictwa prawnego poprzez współpracę w przygotowaniu ofert w odpowiedzi na konkursy ogłaszane lokalnie przez samorządy. W zakresie realizacji **poradnictwa prawnego i obywatelskiego** Związek nadal będzie współpracował z Fundacją Dzieła Kolpinga w Polsce.



Wiele Rodzin Kolpinga prowadzi **zajęcia dla dzieci i młodzieży w świetlicach**. Związek pragnie wzmocnić te działania poprzez podniesienie kwalifikacji wolontariuszy i pracowników kolpingowskich świetlic, a także wspierając wymianę doświadczeń i współpracy pomiędzy Rodzinami Kolpinga prowadzącymi działania dla dzieci i młodzieży. Istotne wydaje się też wypracowanie jednolitego kolpingowskiego kodeksu etycznego stosowanego w świetlicach.

Dzieło Kolpinga prowadzi działania dla zróżnicowanych grup wiekowych, natomiast do tej pory nie powstała kompleksowa oferta ukierunkowana na poprawę kondycji **rodziny**. Korzystając z doświadczeń innych związków kolpingowskich Związek Centralny opracuje taką ofertę, a także w miarę możliwości promować będzie jej realizację w Rodzinach Kolpinga.

W zależności od potrzeb i możliwości Związek Centralny jest otwarty na realizację także projektów dla innych grup beneficjentów.

Niezwykle istotne w realizacji oferty programowej dla beneficjentów zewnętrznych będzie jej **aktualizacja w oparciu o prowadzony monitoring i ewaluację projektów i programów**, by była ona w najwyższym stopniu dopasowana do ich potrzeb. Kontynuacja realizacji programów skierowanych do konkretnych grup beneficjentów zależna będzie właśnie od efektów wdrażania wcześniejszych projektów przez Dzieło Kolpinga na danym terenie. Ewaluacja dokonywana będzie przy użyciu dostępnych narzędzi, np. poprzez ankietowanie beneficjentów oraz wywiady i rozmowy z osobami wdrażającymi projekty. Dostarczy ona cennych informacji służących nie tylko ocenie danego projektu, ale także mogących wyznaczyć dalszy kierunek działań lub też dać nowe impulsy.

Prowadzenie ciągłego monitoringu oraz dokonywanie okresowej ewaluacji będzie służyć dostosowywaniu oferty programowej do potrzeb i oczekiwań beneficjentów, które powinny być uwzględniane w kolejnych projektach realizowanych przez Związek Centralny w ramach dostępnych funduszy.

W wyniku monitoringu i ewaluacji następować będzie także aktualizacja grup beneficjentów i miejsc realizacji projektów i programów.

Celami szczegółowymi w obrębie celu strategicznego 4. są:

4.1. Tworzenie i doskonalenie oferty dla wybranych grup odbiorców

4.2. Aktualizacja wdrażanej oferty programowej



5

Cel strategiczny
Rozwój działań promocyjnych
i wzrost rozpoznawalności
Dzieła Kolpinga w Polsce

By organizacja mogła stać się rozpoznawalna, potrzebne jest **zbudowanie spójnej strategii promocji i planowe jej realizowanie**. Wzrost rozpoznawalności organizacji jest ważny także w kontekście wzrostu liczby członków Dzieła Kolpinga i powstawania nowych Rodzin Kolpinga. Strategia promocji musi być zatem skorelowana ze strategią rozwoju liczebnego Dzieła Kolpinga.

Rodziny Kolpinga reagując na potrzeby lokalnej społeczności mogą podejmować na swoim terenie różnorodne działania. Różnorodność działań jest atrakcyjną cechą charakteryzującą Dzieło Kolpinga, ale z drugiej strony powoduje brak jednoznaczności w odbiorze organizacji na zewnątrz. Dlatego ważne jest, by w oparciu o dotychczasowe doświadczenia i działania stworzyć markę, z którą członkowie będą się identyfikować stając się jednocześnie jej ambasadorami.

Przygotowana strategia promocyjna Dzieła Kolpinga uwzględni dotarcie do różnych grup odbiorców przy zastosowaniu zróżnicowanych narzędzi promocyjnych.

Realizacja strategii promocji powinna być monitorowana i aktualizowana pod kątem skuteczności poszczególnych narzędzi i sposobów docierania do odbiorców.

Celami szczegółowymi w ramach celu strategicznego 5. są:

5.1. Przygotowanie i realizacja strategii promocji

5.2. Monitoring, ewaluacja i aktualizacja strategii promocji



6

Cel strategiczny
Budowanie stabilności
finansowej i kadrowej ZCDK

Związek Centralny potrzebuje stabilnych podstaw finansowych opartych na zróżnicowanych źródłach przychodów, aby móc realizować działania statutowe i nieustannie wzmacniać swoją ofertę. Stabilność finansowa gwarantuje bezpieczeństwo organizacji i zapewnia jej rozwój. W tym celu Związek **przygotuje i będzie realizować strategię finansowania**. Strategia będzie ściśle związana z realnymi potrzebami rozwoju instytucjonalnego oraz zapewnienia ciągłości działań programowych i administracyjnych.

Prowadzenie działalności gospodarczej sprzyja stabilnemu funkcjonowaniu organizacji i jej niezależności finansowej. Wpływy z działalności gospodarczej pozwalają na prowadzenie merytorycznych działań organizacji, zapewniając jednocześnie pokrycie kosztów administracyjnych. Związek planuje **poszerzyć zakres prowadzonej działalności gospodarczej**, w szczególności działalności informatycznej, uzyskując jednocześnie **wzrost dochodów** z tego tytułu.

We współpracy z Fundacją Dzieła Kolpinga w Polsce Związek pragnie **budować relacje ze sponsorami i darczyńcami indywidualnymi**. Przygotowanie ofert współpracy z biznesem i zbudowanie stałych relacji z darczyńcami indywidualnymi to istotny filar w zapewnieniu stabilności finansowej organizacji i możliwości realizacji działań statutowych.

Dzięki dotychczas przygotowanym projektom i uzyskanemu dofinansowaniu ze źródeł publicznych, z funduszy europejskich czy ze strony organizacji krajowych i zagranicznych, Związek Centralny zbudował swoją wiarygodność jako solidny partner, także sektora publicznego. W obliczu coraz większej konkurencji ze strony innych podmiotów Związek Centralny pragnie **utrzymać dotychczasową skuteczność w pozyskiwaniu grantów i dotacji na działania**. W zależności od możliwości Związek chce korzystać z grantów i dotacji na wsparcie instytucjonalne. Jako wiarygodny partner Związek może w niektórych obszarach starać się o realizację zadań publicznych, a także budując mocne Rodziny Kolpinga wspierać ich starania w pozyskiwaniu takich zadań od lokalnych samorządów.

Związek w sposób ciągły będzie **udoskonalał proces zarządzania finansami** wykorzystując możliwości programów finansowo-księgowych i kadrowo-płacowych oraz dostosowywanych do profilu organizacji formularzy zarządzania finansami w sektorze pozarządowym. Istotna jest też aktualizacja tych programów i zapewnienie dostępu do nowelizacji przepisów prawnych i w zakresie rachunkowości.



Na jakość działań merytorycznych organizacji znaczący wpływ ma również stabilność warunków pracy. Dlatego dużym wyzwaniem do roku 2022 będzie **stabilizacja zatrudnienia personelu**, aby można było realizować działania niezależnie od uzyskanych projektów i grantów.

Związek może wspierać Rodziny Kolpinga finansowo, tworząc np. fundusz pożyczkowy uruchamiany każdorazowo po dokonaniu analizy ryzyka.

Rodziny Kolpinga posiadając własną osobowość prawną mogą samodzielnie starać się o fundusze. Współpraca ze Związkiem niejednokrotnie owocowała nabyciem doświadczenia i kontynuacją działań poprzez samodzielną realizację projektów z funduszy lokalnych czy też ogólnopolskich. Z drugiej strony niektóre instytucje finansujące programy pomocowe wypłacają środki finansowe dopiero po zrealizowaniu wszystkich działań. W takiej sytuacji Związek może wesprzeć Rodziny Kolpinga poprzez stworzenie korzystnego funduszu pożyczkowego, z którego Rodziny Kolpinga solidarnie mogłyby korzystać. Ponadto Związek przygotowując projekty z udziałem Rodzin Kolpinga jako wnioskodawca również musi zagwarantować wkład własny finansowy do realizowanych projektów. W takich sytuacjach Związek będzie się starał o uzyskanie środków finansowych z innych źródeł lub planował opłaty od adresatów/ beneficjentów projektów, jeśli dany program dopuszcza takie opłaty. Niejednokrotnie też w ramach programów dotacyjnych wymagany jest wkład wolontarystyczny do projektów. W takich sytuacjach Związek oczekuje zaangażowania ze strony wolontariuszy lub członków Rodzin Kolpinga.

W miarę dostępnych możliwości **finansowych infrastruktura Związku będzie unowocześniana** (np. lepszy sprzęt, nowoczesne oprogramowanie).

Ważnym zadaniem **będzie także budowanie i analizowanie baz danych**, które są wykorzystywane przy każdym działaniu: pisaniu projektów, pozyskiwaniu członków, współpracy z mediami, czy fundraisingu.

Celami szczegółowymi w obrębie celu 6. są:

- 6.1. Przygotowanie i realizacja strategii finansowania*
- 6.2. Rozszerzenie działalności gospodarczej i wzrost dochodów z tego tytułu*
- 6.3. Budowa relacji z darczyńcami i sponsorami*
- 6.4. Utrzymanie skuteczności w uzyskiwaniu grantów i dotacji*
- 6.5. Stabilizacja zatrudnienia personelu*
- 6.6. Tworzenie możliwości wsparcia finansowego Rodzin Kolpinga*
- 6.7. Stałe unowocześnianie infrastruktury ZCDK*
- 6.8. Budowanie i analizowanie baz danych*



7

Cel strategiczny
Doskonalenie i rozwój
współpracy w
kolpingowskich strukturach
międzynarodowych

W ciągu ostatnich pięciu lat Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce wspierał działania Międzynarodowego Dzieła Kolpinga na rzecz wzmocnienia potencjału związków kolpingowskich z Europy Środkowo-Wschodniej, w szczególności poprzez wzmocnianie współpracy kolpingowskich grup młodzieżowych w Europie. Poprzez działania założonej przez Związek Centralny Fundacji Dzieła Kolpinga w Polsce wzmocniana była też współpraca w zakresie edukacji globalnej i pomocy rozwojowej wśród związków kolpingowskich.

W kolejnych latach Związek bazując na swoim dotychczasowym dorobku i profesjonalnej wiedzy w zakresie wspierania organizacji pozarządowych i budowania sieci pragnie umacniać swoją pozycję w strukturach międzynarodowych.

We współpracy z Międzynarodowym Dziełem Kolpinga i kolpingowską organizacją młodzieżową Młody Kolping Europa oraz przy ich merytorycznym i finansowym wsparciu, planowane jest **dalsze prowadzenie punktu koordynującego pracę Młodego Kolpinga Europa**, realizującego coroczny program działania europejskiego Młodego Kolpinga i wspierającego poszczególne grupy Młodego Kolpinga z krajów europejskich.

W ścisłej współpracy z Międzynarodowym Dziełem Kolpinga i przy jego finansowym wsparciu Związek Centralny pragnie stworzyć i rozwijać **ofertę wzmacniającą potencjał europejskich związków z Europy Środkowo-Wschodniej** poprzez m.in. propozycję wspólnych projektów, doradztwo w zakresie pozyskiwania funduszy i wspieranie współpracy pomiędzy poszczególnymi związkami.

Związek Centralny pragnie **wspierać działania Fundacji Dzieła Kolpinga w Polsce w zakresie kolpingowskiej współpracy międzynarodowej** skoncentrowanej na rozwoju i doskonaleniu oferty w zakresie edukacji globalnej i pomocy rozwojowej budując w ten sposób także swoją pozycję lidera wśród związków kolpingowskich z Europy Środkowo-Wschodniej.

Celami szczegółowymi w obrębie celu 7. są:

7.1. Prowadzenie działań koordynujących pracę europejskiego Młodego Kolpinga

7.2. Rozwój oferty dla kolpingowskich Związków z Europy Środkowo-Wschodniej

7.3. Wsparcie działań Fundacji Dzieła Kolpinga w zakresie kolpingowskiej współpracy międzynarodowej



VI | Wdrożenie i monitoring realizacji strategii

Strategia Rozwoju Związku Centralnego Dzieła Kolpinga w Polsce opracowana została w ramach dialogu zarządów i członków stowarzyszeń Rodzin Kolpinga, członków Zarządu Związku oraz jego współpracowników podczas spotkań strategicznych pod kierunkiem eksperta w zakresie zarządzania strategicznego organizacją dr. Piotra Prokopowicza.

W ramach prac związanych z wdrażaniem strategii opracowywane będą plany działania na każdy rok działalności, których realizacja będzie monitorowana. Plan działania zawierać będzie termin wykonania poszczególnych zadań wraz z podaniem osoby odpowiedzialnej za jego realizację i zasobów niezbędnych do wykonania zadania. Celom strategicznym i operacyjnym przyporządkowane zostaną mierzalne wskaźniki, których osiągnięcie świadczyć będzie o stopniu realizacji celu, a w konsekwencji także spełnieniu misji i wizji Związku.

Monitoring strategii będzie dokonywany co najmniej raz w roku przez Zarząd Związku w oparciu o dokumentację dostarczoną przez osoby odpowiedzialne za wdrożenie poszczególnych zadań. W ramach corocznych spotkań strategicznych będzie dokonywana weryfikacja strategii i jej dostosowanie do bieżącej sytuacji.

Stan realizacji strategii prezentowany będzie na corocznym Ogólnym Zebraniu Związku.