

# SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

---

Księga Znak

 **KOLPING**.PL

Dzieło Kolpinga w Polsce - logo



System identyfikacji Dzieła Kolpinga w Polsce,  
to przewodnik określający dozwolone sposoby  
wykorzystania znaku. Zawiera zbiór reguł i zasad,  
dzięki którym znak prezentowany jest zgodnie z jego  
założeniami projektowymi oraz przeznaczeniem.



# SPIS TREŚCI

---

## CZEŚĆ I

### LOGOTYP

Konstrukcja znaku	5
Pole ochronne znaku	6
Minimalna wielkość logotypu	7
Kolorystyka znaku	8
Wersje kolorystyczne logotypu	9
Logotyp na zróżnicowanym tle oraz jego nieprawidłowe użycie	10
Niedopuszczalne modyfikacje znaku	11

## CZEŚĆ II

### MATERIAŁY KORPORACYJNE

Dodatkowy motyw graficzny	13
Sugerowany font	14
Wizytówka	15
Papier firmowy	16
Teczka A4	17
Torba	18
Kalendarz	19
Identyfikator	20
Smycz	21
Brelok	22
Naszywka	23
Kubek	24



CZEŚĆ I

---

LOGOTYP



## KONSTRUKCJA ZNAKU

---

1/



Rewitalizacja logo oparta jest na tradycyjnym znaku graficznym pochodzącym z pierwotnego logo Dzieła Kolpinga w Polsce z zachowaniem dotychczasowych kolorów. Całość uzupełnia czytelna i nowoczesna typografia oraz motyw narodowy "PL" (1).

Na potrzeby spersonalizowanych materiałów zostały zaprojektowane dwa dodatkowe warianty logotypu z nazwą miejscowości (Rodziny Kolpinga):

(2) i (3).

2/



3/



## POLE OCHRONNE ZNAKU

---

Pole ochronne określa neutralny obszar wokół logo. Obszar ten powinien być wolny od jakichkolwiek elementów graficznych (zdjęcia, ilustracje) i tekstowych.

Pole ochronne wyznacza czerwona ramka wokół logo. Ramka nie jest drukowana!



1/



## MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGOTYPU

---

Minimalna wielkość logotypu to dopuszczalne zmniejszenie znaku zapewniające jego poprawną czytelność.

Dla logotypu podstawowego (1): 9 mm wysokości

Dla logotypów dodatkowych (2) i (3): 17 mm wysokości

2/



3/



# KOLORYSTYKA ZNAKU

---

Kolorystyka znaku Kolping Polska obowiązuje dla całej identyfikacji wizualnej.



PANTONE Black C  
CMYK 0, 0, 0, 100  
RGB 0, 0, 0



PANTONE 716 C  
CMYK 0, 60, 100, 0  
RGB 239, 124, 0



PANTONE 186 C  
CMYK 11, 99, 78, 2  
RGB 209, 20, 49



BIAŁY





# WERSJE KOLORYSTYCZNE LOGOTYPU

---

Logotyp może być stosowany w następujących wersjach:

1/ kolorowa (podstawowa)

2/ czarno-biała

3/ negatywowa





NIEZALECANE  
NIEZALECANE  
NIEZALECANE

## LOGOTYP NA ZRÓŻNICOWANYM TLE ORAZ JEGO NIEPRAWIDŁOWE UŻYCIE

---

Dla różnego rodzaju tła znak może być stosowany w odpowiednim wariacie kolorystycznym wybranym z Księgi Znak.

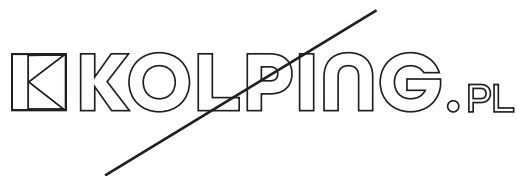
Gdy z jakichś powodów konieczne jest użycie kolorowej wersji logotypu, a tło nie spełnia np. wymogów kontrastu, to sugerowane jest umieszczenie znaku na białej apli nie mniejszej jednak od obszaru pola ochronnego.

Jest niedopuszczalne:

- użycie logotypu na tle podobnym kolorystycznie (tło powinno kontrastować z kolorami logotypu)
- zmienianie kolorów poszczególnych części logotypu
- umieszczanie w obszarze pola ochronnego znaku elementów zakłócających jego czytelność (grafiki, tekstów itp.)

Takie same zasady dotyczą wariantów logotypów uzupełniających.





## NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE ZNAKU

---

Budowa i kolorystyka logotypu stanowią integralną całość.

Znaku nie należy np.:

- modyfikować kolorystycznie zarówno w całości jak i w poszczególnych jego częściach poza dopuszczalnymi wariantami zawartymi w Księdze

Znaku

- poddawać zniekształceniom
- używać w postaci konturu

Takie same zasady dotyczą wariantów logotypów uzupełniających.



## CZEŚĆ II

### MATERIAŁY KORPORACYJNE



## DODATKOWY MOTYW GRAFICZNY

---

Zaprojektowany do wykorzystania w materiałach firmowych. Motyw jest uzupełnieniem identyfikacji wizualnej i stanowi jej integralną część. Motyw graficzny należy stosować na materiałach firmowych według wzorów przedstawionych w dalszej części Księgi. Natomiast tam gdzie nie zostało to przedstawione, motyw powinien być stosowany z zachowaniem jego czytelności i proporcjonalnego skalowania, ale również w sposób nie zaburzający czytelności samego logotypu. Motyw powinien być uzupełnieniem logotypu i nie powinien z nim konkurować.



ABCDEFGHIJKLMNoprstuvwxyz  
abcdefghijklmnoqrstvwxyz  
!@#\$%&():?|

## SUGEROWANY FONT

---

W materiałach firmowych wykorzystano font Signika (cała rodzina).

Sugeruje się by używać tego fontu.

W tekstach długich, np. dokumentu Worda można zamiennie stosować font Calibri.



# WIZYTÓWKA

---


Format: 50 x 90 mm





**Związek Centralny Dzieła  
Kolpinga w Polsce**

ul. Żułowska 51  
31-436 Kraków



NIP: 676-10-51-184  
Regon: 350783070  
KRS: 000065046

ING Bank Śląski O/Kraków  
26 1050 1445 1000 0022 6329 1847



## PAPIER FIRMOWY

---

Przykład papieru firmowego formatu A4.



# TECZKA A4

---

Przykład teczki A4.



# TORBA

---

Wzór torby.



# KALENDARZ

---

Wzór kalendarza.



# IDENTYFIKATOR

---

Wzór identyfikatora.



# SMYCZ

---

Wzór smyczy.



# BRELOK

---

Wzór breloku.



# NASZYWKA

---

Wzór naszywki.



# KUBEK

---

Wzór kubka.

