



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

KOLPING

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kraków, 24 lutego 2010 r.

Szanowni Państwo,

Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce z siedzibą w Krakowie zaprasza Państwa **do złożenia oferty na stworzenie serwisu internetowego, przygotowanie i druku ulotek** „Stawiam na rozwój”. Zakup jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

W załączeniu znajduje się opis przedmiotu zamówienia. Dane pomocnicze, opis projektu, logotypy, wytyczne oznakowania projektów, dla zainteresowanych uczestnictwem w zapytaniu ofertowym, znajdują się na tymczasowej stronie projektu: <http://rozwoj45.kolping.pl>

Maksymalna kwota:

- a) **serwis internetowy - kwota 3000 zł brutto**
- b) **ulotka promocyjna - kwota 1800 zł brutto**

W ofercie prosimy podać cenę całościową brutto w PLN oraz w podziale na poszczególne zadania (również brutto w PLN).

Prosimy o przesłanie propozycji layoutu serwisu internetowego oraz ulotki promocyjnej.

Termin składania ofert upływa: **5 marca 2010 r. do godz. 16.00**

Miejsce składania ofert:

Biuro Związku Centralnego Dzieła Kolpinga w Polsce przy ulicy Żułowskiej nr 51 w Krakowie

Dopuszcza się możliwość przesłania oferty za pomocą poczty elektronicznej na adres: admin@kolping.pl

Na kopercie lub w tytule wiadomości proszę umieścić napis „Serwis internetowy – ulotka. Stawiam na rozwój- oferta”.

Oferta nadesłana po terminie nie będzie brana pod uwagę.

Termin wykonania zamówienia: do 22 marca 2010

Kryteria oceny oferty:

1. Jakość i estetyka zaproponowanego layout serwisu www i projektu ulotki promocyjnej
2. Księga znaku oraz wyjaśnienie symboliki kolorów
3. Doświadczenie w tworzeniu serwisów internetowych (referencje, portfolio)
4. Cena

Związek zastrzega sobie kontakt tylko z wybranym Oferentem. Jednocześnie informujemy, iż nie przewiduje się zwrotu żadnych kosztów poniesionych przez pozostałych Oferentów związanych z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Serdecznie zapraszamy do złożenia oferty. W przypadku pytań jesteśmy do Państwa dyspozycji.

Bożena Michałek
koordynator projektu

*Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie serwisu internetowego „Stawiam na rozwój” oraz przygotowanie i druk ulotek promocyjnych projektu.

Zamierzeniem jest stworzenie serwisu i ulotki o spójnej grafice oraz zaprojektowanie jednego logotypu (motywu przewodniego) projektu, który zostanie wykorzystany w obu zadaniach.

Prosimy o załączenie księgi znaku oraz symboliki kolorów.

Zadanie A

Przedmiotem zamówienia jest tworzenie serwisu internetowego „Stawiam na rozwój” finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Strona ma być przejrzysta, skierowana do osób 45+, z minimalną dynamiką Flash.

1. O projekcie – (Regulamin rekrutacji, Harmonogram projektu, dokumenty do pobrania)
2. Centra – (opis + wejście do podstron Centrów)
3. Aktualność (z trzech Centrów lustrzanie + Centrala)
4. Wyszukiwarka ogólna dotyczy zawartości strony
5. opis + wyszukiwarka szkoleń (dot. trzech Centów)

Kategoria | Tytuł | Data | Miejsce | Odpłatność

(po wejściu na wybrane)

Tytuł

Kategoria

Kryteria

Forma zajęć

Opis

Program

Poziom zaawansowania

Uzyskane kwalifikacje

Wielkość grupy

Lokalizacja

Termin

Odpłatność

6. Linki
7. Kontakt
8. Galeria
9. Banery 3x (możliwość aktywacji i zmiany i deaktywacji)
10. Logo EFS i UE z linkami na górze strony



Podstrony trzech Centrów (spójne graficznie, tylko różna kolorystyka, łatwa i prosta nawigacja)

1. Aktualności (dot. Centrum)
2. Centrum – opis tekst
3. O projekcie (jak na stronie głównej)
4. Oferowane szkolenia – opis + - wyszukiwanie szkoleń w danym centrum
5. Kontakt
6. Strefa uczestnika (logowanie się do grupy szkoleniowej poprzez login i hasło) -dokumenty do pobrania, informacje)

System CMS do zarządzania treścią ma być przejrzysty i łatwy do obsługi:

System powinien posiadać rozdzielone prawa dostępu do trzech osobnych podstron Centrów. Każdy administrator z Centrum (trzy osoby) ma prawo do zarządzania swoją podstroną. Zarządzanie administratorami powinno być na poziomie zaawansowanym, sterując poszczególnym dostępem do każdej funkcji w CMS. Administratorzy główni mają dostęp do zarządzania całą stroną i stronami Centrów. Menu, w którym będzie opcja dodawania kursów powinno mieć możliwość posiadania szablonów kursów. Każdy kurs powinien mieć możliwość aktywacji, dezaktywacji, przenoszenia do zrealizowanych szkoleń. Do każdego menu powinna być możliwość dodania submenu.

Moduł „Strona”

- a. Zarządzanie stronami, podstronami
- b. Uzupełnienie treści i dodanie modułów na stronę
- 2.) Moduł „Newsy”
 - a. Dodawanie i zarządzanie aktualnościami.
- 3.) Moduł szkolenia
 - a. Zarządzanie szkoleniami, dodawanie, usuwanie, modyfikacja (status aktywne , nieaktywne)
 - b. szablony szkoleń do aktywacji,
 - c. szkolenia zrealizowane (dodatkowe pole opis zrealizowanego szkolenia)
- 4.) Moduł „Galeria”
 - a. Tworzenie galerii, nazwy galerii, opisy zdjęć pod zdjęciami
- 5.) Moduł banery
 - a. Zarządzanie banerami
- 6.) Strefa uczestnika
 - a. Dodanie grupy szkolenia, kursu, podgrupy
 - b. Zarządzanie stronami, podstronami, dokumenty, pliki do pobrania dla konkretnej grupy
 - c. Zarządzanie kontami uczestników szkoleń, którzy mogą zalogować się do danej grupy szkoleniowej
 - d. Zarządzanie kontami trenerów– możliwość dodania, edycji dokumentów dla grupy szkoleniowej
- 7.) Moduł „Ustawienia”
 - a. Zmiana tytułu strony (tittle)
 - b. Zmiana słów kluczowych (keywords)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

KOLPING

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



c. Zmiana opisu strony (description)

8.) Edytuj profil

- a. Zmiana ustawień profilu
- b. Zarządzanie prawami dostępu dla administratorów serwisu

Zadanie B

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i druk ulotek promocyjnych w ramach projektu „Stawiam na rozwój” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego:

1. Opracowanie grafiki do ulotek promocyjnych, łamanie i skład
2. Druk ulotek promocyjnych

Szczegóły zamówienia:

Projekt graficzny: stworzenie projektu spójnego z serwisem www,
Format netto publikacji: A4 składa na trzy części
Kolorystyka: CMYK 4+4 pełny kolor,
Papier: kreda połysk 100 g
Nakład: 3000 sztuk