



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

KOLPING

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kraków, 17 lutego 2010 r.

Zamawiający:

Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce
ul. Żułowska 51, 31-436 Kraków
Tel./faks 012 418 77 70

Termin składania ofert: 19 lutego 2010 do godz. 16.00

Miejsce składania ofert:

Biuro Związku Centralnego Dzieła Kolpinga w Polsce przy ulicy Żułowskiej nr 51 w Krakowie

Dopuszcza się możliwość przesłania oferty pocztą elektroniczną na adres:
bharasimowicz@kolping.pl

Na kopercie lub w tytule wiadomości prosimy o umieszczenie napisu „Konsultacje, doradztwo - oferta”.

Oferta nadesłana po terminie nie będzie brana pod uwagę.

Termin wykonania zamówienia: od 25.02 2010 r. do końca kwietnia 2010 r.

(w przypadku niewykorzystania godzin konsultacji przez organizacje biorące udział w projekcie w w/w terminie dopuszcza się możliwość przedłużenia okresu udzielania konsultacji do połowy lipca 2010 r.)

Kryteria oceny oferty:

1. Doświadczenie konsultantów (weryfikowane na podstawie CV)
2. Liczba konsultantów do dyspozycji w okresie realizacji zlecenia (co najmniej 6 współpracujących konsultantów do dyspozycji)
3. Cena: w ofercie prosimy podać cenę jednostkową brutto w PLN za 1 godzinę konsultacji

Z wyrazami szacunku

Beata Harasimowicz
Koordynator projektu



Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie **do 640 godzin konsultacji i doradztwa w okresie od 25 lutego do końca kwietnia 2010 r.**

W przypadku niewykorzystania godzin konsultacji przez organizacje biorące udział w projekcie w w/w terminie dopuszcza się możliwość przedłużenia okresu udzielania konsultacji maksymalnie do połowy lipca 2010 r.

1. Zakres konsultacji i doradztwa:

- 1) Przygotowywanie projektów i wniosków o dotacje w ramach programów unijnych i innych programów grantowych
- 2) Zarządzanie projektami i środkami finansowymi pochodzącymi z UE
- 3) Inne:
 - a. Tworzenie i prowadzenie lokalnego partnerstwa
 - b. Księgowość /finanse
 - c. Porady prawne
 - d. Partnerstwo i współpraca z administracją publiczną, sektorem biznesowym i innymi NGO
 - e. Fundraising
 - f. Porady informatyczne
 - g. Promocja i PR

2. Forma konsultacji i doradztwa

- a. Konsultacje indywidualne
- b. Konsultacje grupowe

3. Metody konsultacji i doradztwa:

- a. Konsultacje osobiste
- b. Konsultacje telefoniczne
- c. Konsultacje e mailowe

4. Miejsce realizacji konsultacji:

- a. Woj. małopolskie
- b. Woj. pomorskie
- c. Woj. dolnośląskie

Organizator zwraca oferentowi koszty podróży na konsultacje do wysokości biletów lub kosztów paliwa.